

ASPIRANTES A MODELO

Para los que se quieren introducir en el mundo del modelaje, esto es una guía en términos generales.

Intentamos enfocar los requisitos tanto mentales, físicos y tangibles como el valor de una presentación en persona delante de una agencia de modelos-publicitaria.

Esperamos que esta información les sirva como guía a aquellos que tienen pensado o están empezando una carrera de modelo.

¿Tú crees que tienes las herramientas suficientes para presentarte como modelo?

Un fotógrafo tiene su equipo, su creatividad y a veces una dosis de sus atributos técnicos como herramientas.

- Como modelo debes tener un interés en moda, fotografía y arte.
- Tu cuerpo y tu mente son tus herramientas.
- Invierte en tu propia imagen para conseguir el nivel al que tú quieras llegar.

Con las tecnologías modernas se puede equivocar uno en pensar que un par de fotos colgadas en una red social o una página de profesionales del mundo de la imagen puede ser suficiente, y quizá puede ser.

Pero en realidad no puedes llevar tu página Web a una presentación que puede durar inicialmente 15 segundos.

Es cierto que una página Web propia puede demostrar tus atributos y tu trayectoria como profesional. Y es cierto que muchos modelos profesionales, hoy en día, tienen sus páginas propias como fuentes de ingresos.

Esto es muy cómodo y muy eficaz a nivel internacional. Pero en realidad si estas empezando en este camino necesitas algo que destaque.

El Book (Portafolio)

Que es el book?

En muchos sentidos tu escaparate y por esta razón entre otras, su presentación debe de ser impecable, no importa si es en formato digital, Web o en folio fotográfico. Este último es el más importante porque demuestra tus atributos físicos que presentarás personalmente en la mayoría de los casos y lo que a veces se exige en una agencia de modelos a la hora de una entrevista.

Por estos motivos tu book representa una inversión importante tanto financiera como en tiempo. En realidad tu book es un escaparate como muchos otros que exhiben los cambios de moda, tendencias y look. Es una obra en proceso de evolución que demuestra tu habilidad de proyectarte como profesional, no importa si llevas puesto un bikini, un Chanel o solo un par de tacones. Es importante tener en cuenta que el contenido de tu book debe de tener como mucho entre 20-25 imágenes sin que demuestren mucho la creatividad de un solo fotógrafo. Es también aconsejable que las imágenes sean no solamente una representación tuya, sino también de varios fotógrafos.

En todos los casos es muy importante tener en cuenta el diseño, composición y orden de cada imagen que compone tu book. **¿Que debemos tener en cuenta?**

1. Las fotos deben ser diferentes
2. Usar cambios de ropa y diferentes estilos de esta
3. Incluir fotografías de estudio y de exteriores
4. Darle importancia al maquillaje y al peinado
5. No es mala idea incluir fotografías en blanco y negro o artísticas
6. Las fotografías en traje de baño o ropa interior sirven para mostrar el cuerpo del modelo
7. No es recomendable incluir desnudos salvo que en el casting se lo soliciten

Es importante recordar que para que salga bien hay que trabajar en equipo. El maquillaje y peinado también juegan un rol importante dentro del book, sobre todo para los modelos femeninos.

¿Como seleccionar al fotógrafo?

Cuando seleccionamos al fotógrafo que va a realizar nuestro book es substancial que nos sintamos cómodos trabajando con el, No nos olvidemos que es un trabajo en equipo y los integrantes de este tienen que estar a gusto. También que sea profesional es decir que debe tener, experiencia, un estudio cómodo, buen equipamiento y lo mas importante seguridad en lo que esta haciendo.

Un book puede tener un costo de entre €500.00- a €3.000.00 todo depende de lo que el modelo pretenda. Esto debería incluir todo desde el maquillaje hasta el alquiler del estudio de ser necesario. También puede haber presupuestos más económicos, lo ideal es tener una entrevista personalizada. Lo ideal es fijar 1 día para realizar cada sesión tanto en estudio como en exteriores, de esta forma se obtienen diferentes estilos de fotografías para mezclar en el book.

En resumen el book no debe ser tomado a la ligera, va a ser nuestro aliado más importante frente a un cliente, por lo tanto debe tener un proceso gracias al cual logran un resultado excelente.

Por supuesto, que estas imágenes también servirán en otros medios tecnológicos. Hay una gran variedad de diferentes diseños y formatos a la hora de elegir un folio fotográfico. Pero en cualquier caso hay un modelo Standard que depende de en que parte del mundo te encuentres. Pero en la mayoría de los casos las medidas externas de un book son aproximadamente 30x40 cm. Dentro de estas medidas, la presentación y el tamaño de las fotos deben ser de un tamaño, como mínimo, de 20x25 cm. e intercambiables. Si estas empezando, es aconsejable que una agencia o un fotógrafo con experiencia te indiquen en que orden deben ser exhibidas las imágenes de tu book.

Tarjetas Composite

¿Que son?

Básicamente tu tarjeta de visita pero en un tamaño superior. Deben de mostrar como portada una imagen tuya cautivadora y en la parte inferior demostrar varias imágenes con tus datos de contacto y medidas. A veces cuando estas representada por una agencia también figura el logotipo de dicha agencia en la portada. En todos los casos es aconsejable dejar esto como presentación en tu primer contacto con una agencia y como respaldo formal la presentación de tu book personalmente a la hora de una entrevista.

A veces, las agencias usan estas tarjetas para distribuir las entre su base de clientes o fotógrafos que buscan los servicios de las modelos.

Tanto el book fotográfico como las tarjetas composite tienen su valor importante para la modelo a la hora de presentarse personalmente delante de una agencia de modelos o cliente. Por esta razón es imprescindible invertir seriamente en la calidad de imagen y presentación. Y la misma vez tener estos formatos respaldados por su representación en los medios tecnológicos que también son muy útiles y necesarios a la vez de atraer la atención a uno mismo.

¿Sigues queriendo ser modelo o lo tienes solo como un hobby?